

Formidling-centre og Tour-de-Økosamfund

Nye aktiviteter mhp. øget formidling imellem LØS og Øko-samfundene (ØS) indbyrdes

Hvordan kan vi lavpraktisk forestille os et formidlings-fællesskab?

En udvidet rundviser-tjeneste: Mange Øko-samfundene har brugt kostbar teknik i stedet for at udnytte ude-arealernes muligheder (økosystem-tjenester) for næsten gratis vand-opsamling, vand-rensning, mad-produktion, oplevelses-natur og klima-sikring mm. Men meget kan indhentes ligesom [natur-](#) og [klima-hensyn på udearealerne](#), og det er der god økonomi i pga. bedre boligpriser og flere besøgende. Et rejse-fællesskab: Og forstil dig rejselystne, især unge mennesker, der i post-coronatid er sultne på oplevelser og gerne vil se eller, som en knop-skydning, har tanker om at bosætte sig i andre øko-samfund. Hvad vil være bedre end Tour-de-Økosamfund og gensidigt udveksle grøn livsstil og måder at formidle den på? Med hjælp fra Servas, får den unge et LØS ID-kort og et introduktionsbrev med, kan gratis og betryggende transportere sig mellem øko-samfundene & lære om/formidle vores erfaringer. Den unge ØS-aktive arbejder ligesom i WWOOF med andre i Øko-samfundet på marken eller i grønne projekter.

Den unges ØS-relevante aktiviteter kan være alt fra at facilitere workshops, bygning af et halmhus, afprøve sociocratiske beslutninger med andre rejsende, indgå i klima- og natur-genopretning... Med LØS-ID kortet kan LØS-kontaktpersoner og rundvisere få direkte adgang til hinanden via fora og sociale medier? Efter vi gennemprøver ovenstående internt kan LØS udvide formidlingscenter- og Tour-kredsen med andre grønne organisationer og endog formidle kontakter til øko-turister?

Hvordan tænkes LØS' Grønne omstilling udvidet:

Formidlings-fællesskab (udvide de etablerede formidling-centre & skabe et rejse-fællesskab).

1. Natur- centre tilføres til Øko-samfundenes Formidlings-tjenester (p.t. findes miljø-rundvisere)
 - I. Ny-etablere natur med klima-hensyn & grønne kultur-elementer, der muliggør mere udeliv
 - II. Formidlings-metoder kan inspireres af 'Naturvejledning i Norden': <http://tiny.cc/vhfzpz>.
2. Som rejse- & bo-fællesskab med samkørsel, oplæring og fællesprojekter i DK (pga. Corona):
 - I. Fællestransport ala [GOMore.dk](#) (omend non-profit til/fra Øko-samfund) – eller med cykel: Flere kommuner tilbyder by-cykelordning, hvilket kan ligge i de bynære øko-samfund.
 - II. Ambassadør ala [Servas.dk](#) (omend som konsulent eller elev i miljø- og natur-formidling): Servas vilkår ift. 2 dages overnatninger + fri 1. aftensmåltid laves af værten, 2. af gæsten. Den rejsende indsender en rolle-specifik og simpel evaluering til Servas / LØS.
 - III. Grøn medhjælper ala [WOOOF.dk](#) (omend i projekter indenfor grøn omstilling): Efter de første 2 dage mindst 3 timers arbejde pr. dag eller betaling ala bondegårdsferie,

Hvilket ekstra indhold kan LØS formidle på sigt: (udover: opbygning af huse, øko-jordbrug og fællesskaber)

LØS' grønne omstilling – som en Alt-i-én arealanvendelse:

- * Klimasikrede arealer ved boligerne indtænkt som et kuperet landskab m. afløb via bæk-forløb.
- * Klimavenlige arealer såsom kuperet *næringsfattige arealer* (mindre N-afgasning & mere C-optag)
- * Biodivers natur giver variation og dermed langt *flere natur-oplevelser end græsplæne-'natur'*.
- * **Mad-natur** med smagsoplevelser såsom vilde træer med tilpodede bær eller frugter.
- * **Kultur-natur** til friluftsliv og flere ude-oplevelser såsom *ude-køkkener, jordfordybninger til møder* (pga. Corona) og tilføjede *'Grønne kultur-elementer'*.

Hvordan kommer vi videre fra ét øko-samfunds udvidelse af lokal formidling:

- Øko-samfundenes formidling tænkes som samarbejde imellem og udvidelse af mange lokale formidlings-aktiviteter.
- Rejse-fællesskabet ønskes implementeret på kryds og tværs imellem LØS og Øko-samfundene (ØS), imellem rejsende ØS' beboere, ØS' entusiaster og øko- & natur-turister til ØS:

Placering

Ift. konceptet kan alle Øko-samfund med en rundviser- eller lokal formidlings-tjeneste illustrere nye måder at udvide med et Klima- & Natur-center og et rejse-fællesskab. Med nye målgrupper følger nye gæster og bedre lokale indtægter.

Jeg uddyber gerne og er åben for ændringer,

Phillip@okosamfund.dk,
26156200.